

Istituto Superiore di Studi Musicali

CONSERVATORIO STATALE DI MUSICA VINCENZO BELLINI CATANIA

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

N. 19/2024 DEL 12/03/2024

OGGETTO: Proposta di sponsorizzazione dell'Ente, ai sensi dell'art. 6, del Regolamento per la disciplina e la gestione delle attività di sponsorizzazione del Conservatorio statale "Vincenzo Bellini" di Catania. Atto d'indirizzo.

Il Consiglio di amministrazione si è riunito presso la Sala Sangiorgi dell'Istituto il giorno 12.03.2024, alle ore 12.00.

Il Presidente, Avvocato Carmelo Galati, presiede la seduta.

Sono presenti i Consiglieri: il Prof. Epifanio Comis, il Prof. Giuseppe Montemagno, collegato da remoto, l'avv. Francesco Pio Leotta e il sig. Gabriele Tempera.

Il Direttore amministrativo, Dott. Omar Moricca, partecipa alla seduta con voto consultivo e assume le funzioni di Segretario verbalizzante.

La presente deliberazione viene pubblicata sul sito Internet www.istitutobellini.it all'Albo dell'Istituto in data 14/03/2024.

Il Direttore Amministrativo
Dott. Omar Moricca



DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
N. .../2024 del 12/03/2024

OGGETTO: Proposta di sponsorizzazione dell'Ente, ai sensi dell'art. 6, del Regolamento per la disciplina e la gestione delle attività di sponsorizzazione del Conservatorio statale "Vincenzo Bellini" di Catania. Atto d'indirizzo.

Premesso che:

- Il Consiglio di Amministrazione, con deliberazione N. 36/2023 del 16 Giugno 2023, avente ad oggetto "*Approvazione dello schema di Regolamento per la disciplina e la gestione delle attività di sponsorizzazione del conservatorio statale "Vincenzo Bellini" di Catania*", ha disciplinato le condizioni e gli strumenti necessari per una corretta gestione dei contratti di sponsorizzazione e degli accordi di collaborazione, del loro *iter* procedurale, nel rispetto dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza dell'attività amministrativa;
- La sponsorizzazione costituisce un'opportunità volta a ottenere un sostegno economicamente apprezzabile alle attività istituzionali dell'Ente, da prediligere per la realizzazione delle proprie attività istituzionali, posto che consente di reperire risorse dall'esterno da finalizzare al perseguimento di interessi pubblico-istituzionali;
- I contratti di sponsorizzazione, per tali ragioni, si configurano come strumenti negoziali sempre più diffusi tra gli enti pubblici, i quali vi ricorrono, al fine di reperire risorse tecniche e finanziarie e consentire allo stesso tempo dei risparmi di spesa in occasione di iniziative eventi e progetti di diverso tipo;

Richiamato l'art. 6 del Regolamento sopracitato, rubricato "*Recepimento di proposte spontanee di potenziali sponsor*", per il quale "*L'Ente può stipulare contratti di sponsorizzazione anche con soggetti pubblici o privati i quali, intendendo assumere la veste di sponsor di progetti o iniziative agganciati alle singole produzioni o a momenti particolarmente significativi delle stesse, manifestino spontaneamente la loro volontà di sponsorizzare il Conservatorio.2. Le proposte di sponsorizzazione, devono evidenziare le forme del supporto e il valore presumibile del corrispettivo della veicolazione pubblicitaria. 3. In tal caso le varie proposte, da sottoporre all'approvazione del Consiglio di Amministrazione, verranno regolamentate con apposito accordo attuativo in funzione del settore di attività dello sponsor e della dimensione dell'investimento*".

Considerato che:

- la Ditta "Cappellani Music Megastore" con sede legale in via Giuseppina Virlinzi, 26, Catania ha fatto pervenire una proposta di sponsorizzazione spontanea, acquisita al protocollo dell'Ente col n. 7379 del 14.12.2023, con la quale offre varie tipologie di servizi e prestazioni in favore del Conservatorio, chiedendo di essere presente accanto ai loghi del Conservatorio come sponsor ufficiale (Allegato A);

- L'affidamento dei contratti di sponsorizzazione avviene nel rispetto dei principi generali di economicità, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e imparzialità, alla stessa stregua degli affidamenti di servizi in generale disciplinati dal Codice degli appalti pubblici;
- A norma dell'art. 3, comma 3, del Regolamento sopracitato la sponsorizzazione può riguardare le seguenti attività: attività culturali, manutenzione degli stabili ed acquisto di dotazioni tecniche, erogazioni di finanziamento o contributi e che, ai soggetti individuati come sponsor, il Conservatorio garantisce in misura proporzionale all'importanza della sponsorizzazione una delle controprestazioni elencate dall'art. 7, del Regolamento, volte a veicolare l'immagine dello sponsor medesimo;
- A conclusione del procedimento di scelta dello sponsor, la gestione della sponsorizzazione o della collaborazione è regolata mediante sottoscrizione di apposito contratto, nel rispetto delle condizioni previste dall'art. 8, del Regolamento interno, tra cui la durata della sponsorizzazione, previa verifica dei requisiti stabiliti dal Codice degli appalti vigente per contrarre con la P.A. (art. 5, comma 7, del Regolamento);
- La proposta di sponsorizzazione deve essere valutata, ai sensi dell'art. 5, comma 9, del Regolamento, allo scopo di stabilire se le modalità di sponsorizzazione proposte siano compatibili al contesto culturale e d'immagine dell'attività istituzionale dell'Ente;

Ritenuto che:

- La proposta avanzata dalla Ditta “Cappellani Music Megastore” risulta meritevole di accoglimento nei termini che seguono, in linea con quanto sopra esposto:
 - specificare nel dettaglio l'individuazione dei mezzi di veicolazione dell'immagine e la disciplina dell'uso dei loghi, marchi o dei segni distintivi dello sponsor, quale controprestazione ricadente sul Conservatorio;
 - specificare la durata della sponsorizzazione e se la stessa sia legata a particolari progetti o ad altre iniziative riguardanti le singole produzioni oppure all'attività didattica del Conservatorio nel suo complesso;
 - non accettare tra i servizi, prestazioni o contributi offerti dal potenziale sponsor, ciò che non abbia attinenza con le finalità istituzionali e didattiche del Conservatorio, tra cui le prestazioni offerte al punto 2), 3), 7), 10), della proposta pervenuta;

- La disciplina dei rapporti tra l'offerente e il Conservatorio dovrà confluire in apposito contratto di sponsorizzazione, contenente le clausole previste dall'art. 8, del Regolamento, previa verifica dei requisiti a contrarre in capo alla Ditta proponente;
- A tale scopo, è necessario impartire alla Direzione amministrativa apposito atto d'indirizzo, al fine di adottare gli adempimenti gestionali necessari in attuazione di quanto sopra disposto;

DELIBERA

1. Le premesse fanno parte integrante e sostanziale della presente deliberazione, che con la stessa si approvano ad ogni effetto di legge;
2. Formulare il seguente atto d'indirizzo:
 - Prendere atto della proposta di sponsorizzazione presentata dalla Ditta "Cappellani Music Megastore" con sede legale in via Giuseppina Virlinzi, 26, Catania, acquisita al protocollo dell'Ente in data 14.12.2023, al n. 7379, allegata al presente provvedimento, sotto la voce "Allegato A";
 - Demandare alla Direzione amministrativa l'attività gestionale necessaria all'attuazione di quanto disposto in parte motiva, avviando le dovute interlocuzioni con la Ditta proponente, al fine di giungere a una proposta di sponsorizzazione conforme ai termini sopra espressi, il cui contenuto dovrà confluire nel contratto di sponsorizzazione previsto e disciplinato dall'art. 8, del Regolamento vigente per la disciplina e la gestione delle attività di sponsorizzazione del Conservatorio;
3. Stabilire, in ogni caso, che l'attività di sponsorizzazione di cui alla presente deliberazione non dovrà prevedere nuovi oneri o maggiori spese a carico del Conservatorio;
4. Riservarsi di approvare con successiva e separata deliberazione la proposta di sponsorizzazione riformulata nei termini sopra espressi, unitamente all'approvazione dello schema di contratto di sponsorizzazione che dovrà essere sottoscritto tra le parti;
5. Pubblicare la presente deliberazione all'Albo pretorio dell'Ente e nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale, nei modi e termini di legge.

**Il Direttore Amministrativo
Dr Omar Moricca**



**Il Presidente
Avv. Carmelo Galati**