

PEDAGOGIA GENERALE - GRUPPO A**CRITERI DI OSSERVAZIONE PER LO STUDIO DE "DIARIO DI UN MAESTRO"****CAPITOLO X**

MINUTAGGIO DEL FILM	CRITERI DI OSSERVAZIONE	
	SPAZIO COME AMBIENTE DI APPRENDIMENTO	
	AMBIENTE ATTREZZATO CON STRUMENTI DIGITALI, OGGETTI CULTURALI, SCIENTIFICI, ARTISTICI	

CAPITOLO VII - RELAZIONE

	SCAMBIO EQUO: "sullo stesso piano"	educatore ed educando vivono un processo di cambiamento
	comunicazione efficace	senso-motorio; cognitivo, emotivo-affettiva e socio-relazionale
	Tecniche o strategie di apprendimento	uso della tecnologia ludico-motivazionale problem solving
	Stili di insegnamento	attivi: esplorazione su campo simbolici: uso del linguaggio iconici: analogici tecnologici
	fattore che facilita apprendimento	motivazione bisogni interessi

capitolo IX: gestione del gruppo

	Attivare l'attenzione di ciascuno e del gruppo	
	ruolo dell'insegnante	guida senza giudicare ascolto attivo
	ruolo dell'allievo	
	strategie di insegnamento:	insegnamento tradizionale: formale
		didattica attiva
	stili di insegnamento	formale (autoritario); democratico-informale (insegnante ha ruolo di consulente); lasciare fare

CAPITOLO IV: lavoro di gruppo

--	--	--

PEDAGOGIA GENERALE - GRUPPO A**CRITERI DI OSSERVAZIONE PER LO STUDIO DE "DIARIO DI UN MAESTRO"**

	confronto	
	condivisione e scambio di conoscenze per migliorare il lavoro	
	lavoro di equipe	rispecchiarsi; identificarsi e migliorare
	burnout	
	gruppo come identità dinamica su obiettivi comuni	
	regole condivise	
	legami affettivi	
	leadership	controllo di finalità e obiettivi
	I 4 PILASTRI PER LA CULTURA DEL DIALOGO (GRUPPI DI LAVORO)	
	I) FIDUCIA: superare la conflittualità a favore di una maggiore ed efficace coesione	condivisione del sapere (incontro di vissuto)
	II) APERTURA AL CAMBIAMENTO rigenera le relazioni	rende versatili
	III) RESPONSABILITÀ motore della collaborazione	consapevoli del senso del dovere
	IV) RIFLESSIVITA' atteggiamento di autocritica	educa alla cultura educativa e maturazione (il lavoro individuale incoraggia atteggiamenti di chiusura)
	VALORE DEL GRUPPO COMME OCCASIONE DI ARRICCHIMENTO	1) PERSONALE: 2) PER LA COLLETTIVITA'